

Messen haben sich längst zu einem unverzichtbaren Marketinginstrument für alle Branchen entwickelt. Doch für zahlreiche Unternehmen entpuppt sich eine Messebeteiligung im Nachhinein leider allzu häufig als Flop: Unangemessene Erwartungen, mangelnde Vorbereitung oder falsche Einschätzungen führen dazu, dass die gewünschten Kontakte nicht in der geplanten Form entstehen.

Entscheidend für einen nachhaltigen Messeerfolg ist eine zielorientierte Strategie, die eine gute Planung erfordert und dabei die drei wesentlichen Phasen angemessen berücksichtigt: vor, während und nach der Messe. Wichtig ist dabei, in jeder einzelnen Phase die notwendigen Weichen rechtzeitig zu stellen, damit aus einem ersten Messekontakt ein erfolgreiches Messeggespräch und, daraus resultierend, eine gut funktionierende Geschäftsbeziehung entstehen kann.

Die Veranstaltung möchte aufzeigen, wie eine erfolgreiche Fachmesse-Beteiligung strategisch angegangen werden sollte. Ebenfalls wird aufgezeigt, wie kleine und mittelständische Unternehmen herausfinden, ob sich eine Messebeteiligung überhaupt lohnt und welche Unterstützungsmöglichkeiten für rheinland-pfälzische Unternehmen zur Verfügung stehen.

Parallel zur Veranstaltung findet im Foyer der Messe Idar-Oberstein ein Infomarkt der Veranstalter und ihrer Partner statt.

Angesprochen sind insbesondere Inhaber und Geschäftsführer/ -innen kleiner und mittelständischer Betriebe sowie Fachkräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Unternehmensentwicklung.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

- 16.30 h Begrüßung
Bruno Zimmer, Oberbürgermeister der Stadt Idar-Oberstein
- 16.40 h Grußwort
Kai-Uwe Hille, Geschäftsführer
Messe Idar-Oberstein
- 16.45 h Messen optimal nutzen: Strategien für eine erfolgreiche Messebeteiligung
Heike Sommerauer-Dörzapf
Messe Focus, International Marketing & Trade Affairs
- 17.40 h Instrumente zur Evaluierung von Messebeteiligungen - Lohnt sich eine Messebeteiligung für mein Unternehmen?
Heike Sommerauer-Dörzapf
Messe Focus, International Marketing & Trade Affairs
- 18.00 h Unterstützung für rheinland-pfälzische Unternehmen aus Handwerk, Industrie und Handel I: Kooperationsbörsen und match-making
Wolfgang Treinen
EIC Trier
- 18.15 h Unterstützung für rheinland-pfälzische Unternehmen aus Handwerk, Industrie und Handel II: Das Messförderungprogramm des Landes Rheinland-Pfalz
Christiane Zügner
Handwerkskammer Koblenz
- 18.30 h Erfahrungsberichte aus der Praxis
Günter Effgen GmbH, Herrstein
Maler & Lackierer Nisius, Idar-Oberstein
Karl Faller Edelsteinschleiferei e.K., Kirschweiler
- 19.00 h offene Fragen und Diskussion
- Anschließend: Ausklang bei Getränken und Imbiss
- Moderation: Michael Dietz,
Wirtschaftsförderung Landkreis Birkenfeld



Mit freundlicher Unterstützung durch die Europäische Kommission.



Anmeldung

Bitte per
Fax: **06782 15-191** oder
E-Mail: m.dietz@landkreis-birkenfeld.de

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Veranstaltung
„Fit for Fairs“ am 19. Januar 2010 in der Messe Idar-
Oberstein an:

Name, Vorname _____

Weiterer Teilnehmer _____

Firma _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____ Fax _____

Email _____

Internetadresse _____

Interessenschwerpunkt: Fachmesse
 Verbrauchermesse

_____ Datum _____ Unterschrift

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei. Um
Anmeldung bis zum 15. Januar 2010 wird gebeten.

Ihr Ansprechpartner:

Wirtschaftsförderung Landkreis Birkenfeld
Herr Michael Dietz
Telefon 06782 15-160
E-Mail: m.dietz@landkreis-birkenfeld.de

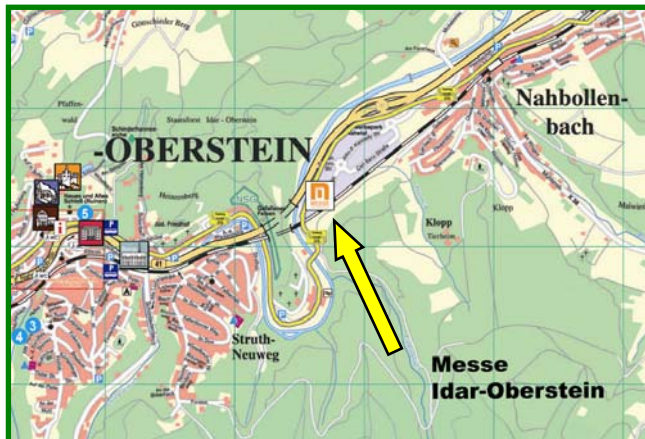
Veranstalter

- EIC Trier (IHK/Hwk-Europa- und Innovationscentre GmbH)
- Wirtschaftsförderung Landkreis Birkenfeld
- Messe Idar-Oberstein
- Stadtmarketing Idar-Oberstein
- Industrie- und Handelskammer Koblenz, Geschäftsstelle Idar-Oberstein
- Handwerkskammer Koblenz
- Regionalinitiative Rhein-Nahe-Hunsrück e.V.

Teilnahmegebühr kostenlos

Datum 19. Januar 2010, 16.30-19.30 Uhr

Ort Messe Idar-Oberstein
John-F.-Kennedy-Str. 9
55743 Idar-Oberstein
GPS 49°42'28" N
7°21'8" O



Fit for Fairs
Strategien für eine erfolgreiche
Messebeteiligung

19.01.2010

Messe Idar-Oberstein



IHK | Hwk Europa- und
Innovationscentre

