



Einladung zum ERFA

Mitte

An die
Geschäftsleitungen
unserer Mitgliedsfirmen

Frankfurt
11. Mai 2009

Thema: **Vertriebscontrolling in schwierigen Zeiten**

Termin: **Mittwoch, 24. Juni 2009**
13:30 Uhr bis 17:30 Uhr

Tagungsort: **VDMA-Haus, Raum 2**
Lyoner Straße 18, 60528 Frankfurt

Referenten: Jörg D. Scholtka, VDMA Betriebswirtschaft, Frankfurt
Heike Sommerauer-Dörzapf, MESSE FOCUS; Ockenheim

Sehr geehrte Damen und Herren,

wirtschaftlich schwierigere Zeiten zwingen die Unternehmen zu unterschiedlichsten Sparmaßnahmen, um ihre Kosten im Griff zu behalten und zu senken. Davon bleibt auch der Marketingbereich nicht verschont.

Einerseits sind Messen immer aufwendig und teuer und es stellt sich zum Abschluss die Frage nach dem wirklichen Messeerfolg. Andererseits eröffnen besonders internationale Messen den Zugang zu neuen Kunden und neuen Märkten.

Eine erfolgreiche Messebeteiligung aber ist nur mit einer zielorientierten Vorbereitung, geschultem Personal und einer strukturierten Nacharbeit zu erreichen.

Wir laden Sie ein, mit uns das Thema Messeerfolg und Messecontrolling aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu erörtern und Ihre Erfahrungen untereinander auszutauschen. Gerne nehmen wir Ihre zusätzlichen Themenwünsche schon vorab entgegen. Bitte vermerken Sie diese auf dem Anmeldeformular.

TAGESORDNUNG:

TOP 1: Begrüßung

TOP 2: Vorstellungsrunde mit Erwartungsprofil an die Veranstaltung sowie Erfahrungsaustausch zur konjunkturellen Situation

TOP 3: Messeerfolgscontrolling

- Sinn und Nutzen von Messen
- Kosten und struktureller Aufwand
- - Umsatzbeitrag aus Messen
- - Wandlungsrate
- - Einsparung auf Messen / Einsparung durch Messen

Jörg D. Scholtka, VDMA Betriebswirtschaft, Frankfurt

TOP 4: Mit kleinem Budget auf das internationale Parkett – Chancen nutzen! Oder besser sparen um jeden Preis?

- Keine Scheu vor Auslandsmessen
Von Moskau über Dubai nach Shanghai – kurze Marktanalyse (Zahlen / Daten / Fakten)
- Können Messebeteiligungen eine Fehlinvestition sein?
- Recherche / Auswahl der „richtigen“ internationalen Messe(n)
- Zielorientierte Messeplanung schont das Budget
- Fördermöglichkeiten durch Bund und Länder
- Preiswertes Messemarketing
- Messestand – fremde Länder - nicht nur andere Ausstellungssitten
- Interkulturelle Intuition – Erfolgreiche Verhandlung mit ausländischen Geschäftspartnern
- Messenachbereitung / Messeeffizienz

Heike Sommerauer-Dörzapf, MESSE FOCUS, Ockenheim

TOP 5: Zusammenfassung und Abschlussdiskussion

Bitte bedenken Sie bei der Anreise mit dem Auto, dass die Parkmöglichkeiten auf dem VDMA-Gelände begrenzt sind.

Die Erfahrungsaustauschveranstaltungen des Landesverbandes sind für Sie kostenlos. Um dieses Angebot in Umfang und Qualität auch weiter aufrechterhalten zu können, möchten wir Sie um Nachfolgendes bitten: Sollten Sie trotz erfolgter Anmeldung verhindert sein, geben Sie uns bitte rechtzeitig eine entsprechende Information. Vielen Dank.

Freundliche Grüße

Ihr



Rückmeldung erbeten bis 17.06.2009

Fax-Nr. 0 69/66 03-26 96

Landesverband Mitte
im VDMA
Daniela Struck
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt

Eine **Teilnahme- bzw. Anmeldebestätigung**
erhalten Sie ca. **1 Woche vor der Veranstaltung**

Sollten Sie trotz erfolgter Anmeldung verhindert
sein, bitten wir um Benachrichtigung

Anmeldung auch über E-Mail möglich:
daniela.struck@vdma.org

Thema: **Vertriebscontrolling in schwierigen Zeiten**

Termin: 24. Juni 2009 (13:30 Uhr bis 17:30 Uhr)

Tagungsort: **VDMA-Haus, Raum 2**
Lyoner Str. 18
60528 Frankfurt

Name:

Funktion:

Verbindliche
Anmeldung für

Telefon-Durchwahl:

E-Mail:

Themenwünsche/
Eigene
Erfahrungen:

Ort, Datum

Firmenstempel, Unterschrift